



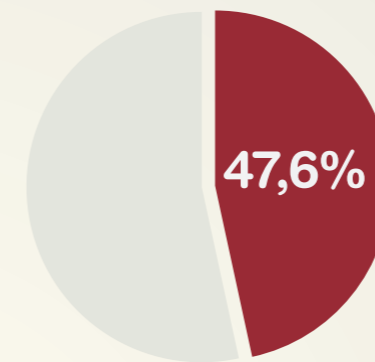
**E-Commerce
mit Wow-Effekt**

Kreativität
Inspiration
Einfachheit

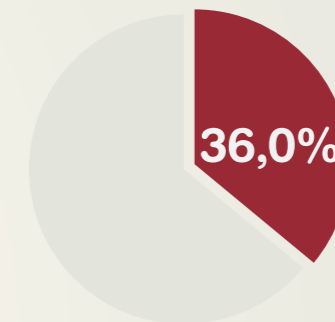
WowBiz - die Agentur für eine neue Generation Online-Shops. E-Commerce wird heute nicht mehr hauptsächlich durch technologische Faktoren wie fehlende Bandbreite begrenzt. Sondern durch einen Mangel an Ideen, Inspiration, Interaktivität und Individualisierung.

WowBiz entwickelt für Sie E-Commerce mit Wow-Effekt. Für ein Online-Shopping-Erlebnis, das nicht nur Ihre Kunden freut. Sondern sich auch positiv auf Ihre Umsätze auswirkt.

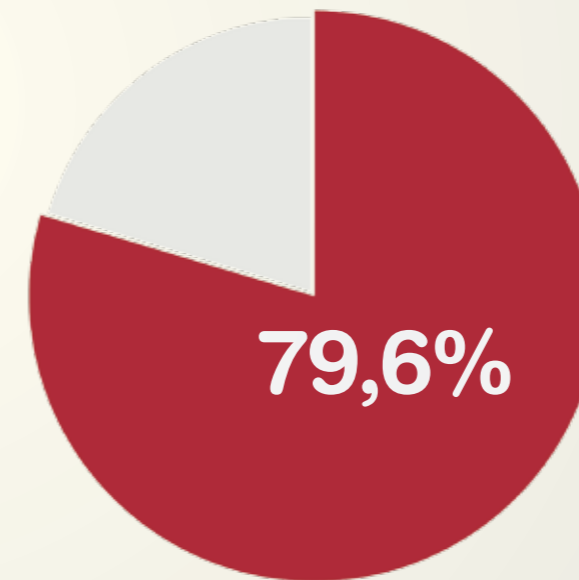
Die Zukunft: Erlebnis-Shopping im Internet Argumente für Zahlenmenschen



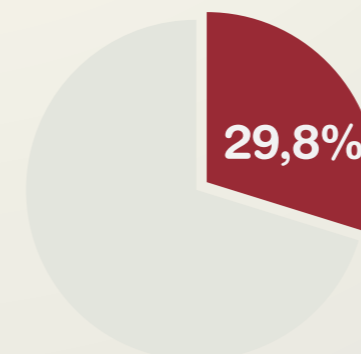
47,6% der Anwender haben schon einmal einen Einkauf wegen unzureichender Artikelpräsentation abgebrochen.¹



36% wünschen sich Shops, die sich auf ihre Bedürfnisse und Wünsche konfigurieren lassen.²

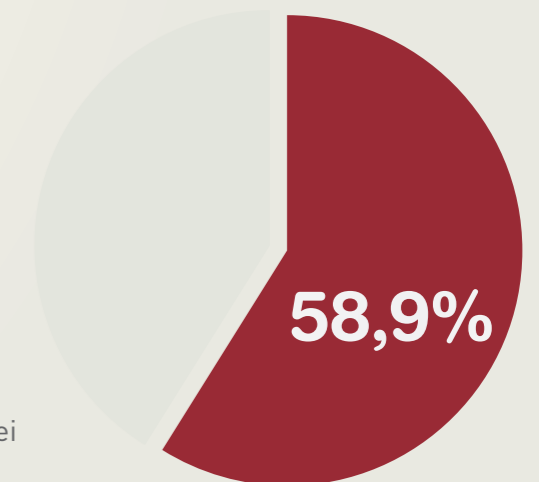


79,6% der Besucher von Internetshops finden die Produktpräsentation wichtig oder sehr wichtig.¹



58,9% sind mit den heutigen Online-Shops unzufrieden.²

29,8% wollen mehr Spaß bei der Bedienung und der Präsentation von Produkten.²



¹ Internet World Business, ² Ad-hoc-Studie, April 2008

**Designer, Entwickler,
Programmierer,
Kommunikations-Profis,
Unternehmer,
Neu-Denker, Web-Afficionados.**



Die Köpfe. WowBiz vereint Erfahrung mit Neugier, Design mit Funktionalität, klassische Markendenke mit Internet-Flexibilität, Schönheit mit Nutzen sowie Gestaltung und Programmierung.

Die führenden Köpfe von WowBiz decken alle entscheidenden Kompetenzen zur umfassenden Entwicklung von erfolgreichen, differenzierenden und unterhaltsamen E-Commerce-Lösungen ab.

Felix Erdmann. Verfügt über 20 Jahre Kommunikations- und Branding-Erfahrung in führenden Werbeagenturen und arbeitete dort für große Marken wie Sony, Mövenpick und Montblanc. Er erfand die Fleckenzwerge für Weißer Riese und gewann nationale und internationale Kreativpreise. Seit 4 Jahren arbeitet er selbständig und gründete mit sqoops.de eines der interessanten Start-ups im Bereich E-Commerce.



Robert Wunsch. Arbeitet seit 10 Jahren für anspruchsvolle Online-Projekte. Seine Schwerpunkte dabei sind – neben Web Design und Flash – vor allem die Themen Usability und User Experience Design. Als Leiter des Designteam von sqoops prägte er maßgeblich das Gesicht dieses innovativen Online-Shops.

Alexander Nechanitzky. Der Diplom-Informatiker verfügt neben seinen Fähigkeiten als Software-Entwickler über 9 Jahre Erfahrung mit Intershop Enfinity. Er arbeitet dort für diverse anspruchsvolle internationale E-Commerce Projekte. Als Leiter der Software-Entwicklung bei sqoops sorgte er dafür, dass bei allem Entertainment im Front-End das Back-End stets leistungsfähig und stabil blieb.



E-Commerce mit Wow-Effekt!

Für differenzierende und performende Online-Shops!

Die meisten Online-Shops sehen gleich aus. Viele Online-Händler orientieren sich an einem allgemein üblichen Gestaltungs-Gerüst. Zudem gibt es eine Vielzahl von standardisierte E-Commerce-Lösungen. Diese decken Basis-Funktionalitäten ab, vernachlässigen jedoch völlig den emotionalen Mehrwert.

Warum sich anders sein lohnt.

37% der Besucher eines Online-Shops kommen über Suchmaschinen, 19% über Preisvergleichseiten wie Billiger.de oder andere³. Je mehr Shops ein Kunde vergleicht, umso schwerer fällt es ihm, diese auseinander zu halten. Die Lösung: ein differenzierendes, eigenständiges Design- und Kommunikations-Konzept.

³ Nielsen Online Survey: Trends in Online-Shopping, Februar 2008

Games-Shop mit Wow-Effekt. Der von uns entwickelte Online-Shop sqoops.de wurde auf dem Deutschen Versandhandelskongreß 2007 als Innovativster Online-Shop 2007 ausgezeichnet.



Unsere Leistung:

- ✓ Branding
- ✓ Web-Design
- ✓ Software-Entwicklung
- ✓ User-Experience-Design
- ✓ Marketing
- ✓ Enfinity

Games und Entertaining-Promotions: Spielerisch neue Kunden gewinnen!

Mit Casual Games mehr Traffic auf Ihrer Website.
Zum Beispiel mit einem Wettbewerb, der über mehrere Runden geht. Und bei dem jeder Spieler einen Freund oder Bekannten herausfordern kann. Dieser Schneeball-Effekt bringt zusätzliche Besucher in Ihren Online-Shop.

Unter Entertaining-Promotions verstehen wir gesponsorte Games, die speziell für einen Handelspartner oder ein Produkt entwickelt werden. Der Vorteil dabei – Sie haben die Möglichkeit diese zusätzliche Attraktion auf Ihrer Seite über Werbekostenzuschüsse zu refinanzieren.



Erfolgsbilanz unseres
Oster-Games „Hasenblasen“
(www.sqoops.de/hasenblasen):

- Über 20.000 Teilnehmer.
- Mehr als 5.000 Registrierungen in 3 Wochen.

Unsere Leistung:

- Konzeption Flash- und Handy-Game
- Umsetzung
- Programmierung

Unser Leistungsangebot

Werden Sie einzigartig! Wir entwickeln für Sie den Online-Shop, den sich Ihre Kunden immer schon gewünscht haben. Mit starkem Branding, interessanten Funktionen, intelligenten Filtern, einfachster Bedienung sowie einer unterhaltsamen und detaillierten Warenpräsentation und vielem anderen mehr.

Analyse von bestehenden Online-Shops sowie Erarbeitung von **Optimierungskonzepten** und deren Umsetzung.

Konzeption und **Umsetzung** von neuen E-Commerce-Plattformen, mit optimaler Nutzerführung und Wow-Effekt.

Entwicklung von starken **E-Commerce-Marken**.

Entwicklung eines differenzierenden **Look & Feel** für diese Marken.

Konzeption und Umsetzung von begleitenden **Kommunikations-Maßnahmen** (Newsletter, E-Mail-Marketing, Kreation von Online-Casual-Games zur Generierung von Neukunden, etc.).

Entwicklung und Umsetzung von **neuen Ansätzen** zur Erweiterung des Shoppings außerhalb des Online-Shops (Gadgets, Vernetzung).



WowBiz

E-Commerce mit Wow-Effekt

Borselstraße 16 b

D-22765 Hamburg

T +49 (0)40 25 48 20 88

F +49 (0)40 25 48 20 144

E info@wowbiz.de

www.wowbiz.de