



Pressemitteilung

**„Mehr Umsatz durch besseren Bestellprozess –
E-Commerce Agentur WowBiz bietet Warenkorb-Optimierung auf Erfolgsbasis“**
Hamburg, den 10. September 2008

50 bis 70% der Kunden brechen ihren Online-Kauf während des Bestellprozesses ab.* Die Motive sind vielfältig und reichen von inhaltlichen Gründen wie versteckten Kosten oder umständlichen Registrierungsprozessen bis hin zu haarsträubenden Programmierfehlern.

Eine gängige Methode zu steigenden Erträgen zu kommen, ist, die Aufwände für Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing zu erhöhen und somit mehr Kunden auf die Seiten der Online-Shops zu führen. Die Ausgaben dafür sollen deutlich zweistellig wachsen. Brancheninsider gehen von Investitionen in Milliardenhöhe aus.

„Viel einfacher und effizienter ist es hingegen, die Konversionsrate bei den Kunden zu erhöhen, die sich im Shop bereits für ein Produkt interessieren oder es womöglich sogar in ihren Warenkorb gelegt haben,“ sagt Felix Erdmann von der Hamburger E-Commerce Agentur WowBiz. „Wir glauben fest daran, dass wir durch unsere Arbeit die Abschlussrate im Bestellprozess signifikant erhöhen. Deshalb sind wir auch bereit, unser Honorar davon abhängig zu machen, wie erfolgreich unsere Verbesserungen sind.“

Flexibles und transparentes Honorar-Modell

Betreiben von Online-Shops bietet WowBiz ein flexibles und transparentes Honorarmodell an. „Zunächst führen wir eine intensive Expertenanalyse des Shops durch und erstellen einen ausführlichen Report unserer Ergebnisse. Dafür berechnen wir einen Pauschalbetrag in erträglicher Höhe. Für die Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen wollen wir nur am Mehrwert beteiligt werden, den wir schaffen,“ sagt Robert Wunsch, Partner und User-Experience-Experte der Agentur. Ein entsprechendes Honorarmodell steht Interessenten auf Anfrage zur Verfügung.

*Quelle: E-Consultancy.com

WowBiz Erdmann Wunsch Nechanitzky GbR
Borselstraße 16b | 22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 25 48 20 88
Fax: +49 (0)40 25 48 20 141
Mail: info@wowbiz.de



Über WowBiz

WowBiz ist ein Internet-Dienstleister, der sich auf die Full-Service-Konzeption, -Umsetzung und -Optimierung von Online-Shops konzentriert. Das Leistungsangebot umfasst:

- Analyse von bestehenden Webshops sowie Erarbeitung von Optimierungskonzepten und deren Umsetzung
- Konzeption und Umsetzung von neuen E-Commerce-Plattformen (Webshops)
- Entwicklung von starken E-Commerce-Marken
- Entwicklung eines differenzierenden Look & Feel für diese Marken
- Konzeption und Umsetzung von begleitenden Kommunikations-Maßnahmen für diese Shops.
- Konzeption und Umsetzung von neuen Ansätzen zur Erweiterung des Shoppings außerhalb des Webshops z. B. durch Widgets und Vernetzung mit anderen Diensten

Die Gründer von WowBiz haben ihre Kompetenzen im E-Commerce bereits eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Sie entwickelten als Unternehmer mit www.sqoops.de den "Innovativsten Webshop 2007" (ausgezeichnet auf dem Deutschen Versandhandelskongress).

WowBiz Erdmann Wunsch Nechanitzky GbR
Borselstraße 16b | 22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 25 48 20 88
Fax: +49 (0)40 25 48 20 141
Mail: info@wowbiz.de



Die Personen

Das Gründungsteam von WowBiz deckt alle entscheidenden Kompetenzen zur umfassenden Entwicklung und Führung erfolgreicher und inspirierender E-Commerce-Lösungen ab. Es besteht aus:

Robert Wunsch, 28, (Web-Design, Web-Entwicklung, User Experience Design) arbeitet seit 10 Jahren im Bereich Web Design und Web-Entwicklung für anspruchsvolle Online-Projekte. Seine Schwerpunkte dabei sind vor allem die Themen Usability und User Experience Design.

Felix Erdmann, 46, (Branding, Online- und Offline-Konzeption) verfügt über 20 Jahre Kommunikations- und Branding-Erfahrung in führenden Werbeagenturen und arbeitete dort für große Marken wie Sony, Mövenpick und Montblanc. Er erfand die Fleckenzwerge für Weißer Riese und gewann nationale und internationale Kreativpreise. Seit 4 Jahren arbeitet er selbständig und gründete mit sqoops.de eines der interessantesten Start-ups im Bereich E-Commerce.

Alexander Nechanitzky, 36 (Software-Entwicklung, international erfahrener Intershop-Experte) verfügt neben seinen Fähigkeiten als Software-Entwickler über 9 Jahre Erfahrung mit der Intershop Enfinity-Produktgruppe. Er führte für die Intershop AG diverse anspruchsvolle internationale E-Commerce-Projekte durch.

Pressekontakt

Felix Erdmann
WowBiz
Erdmann Wunsch Nechanitzky GbR
Borselstraße 16 b
22765 Hamburg

Telefon +49 (0)40 25 48 20 88
Mobil +49 (0)151 22 96 50 67
E-Mail presse@wowbiz.de
Homepage www.wowbiz.de

WowBiz Erdmann Wunsch Nechanitzky GbR
Borselstraße 16b | 22765 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 25 48 20 88
Fax: +49 (0)40 25 48 20 141
Mail: info@wowbiz.de