



Pressemitteilung

Rossmann nutzt Wow-Effekt – Hamburger Newcomer-Agentur WowBiz setzt die Qualitätsmarken des Drogeriemarktes online in Szene

Hamburg, den 14. Januar 2009

Um die Bedeutung der Rossmann Qualitätsmarken auch im Online-Auftritt stärker hervorzuheben, vertraut die Rossmann Online GmbH den Hamburger E-Commerce Spezialisten von WowBiz.

„Wir sind unglaublich stolz, dass wir dieses wichtige Unternehmensthema für Rossmann umsetzen dürfen,“ freut sich Felix Erdmann, Creative Director und Geschäftsführer der Agentur. „Mit seinen Qualitätsmarken verfügt Rossmann über eine hochwertige Produktauswahl, die es verdient, umfassend und interessant präsentiert zu werden.“

„Die Qualitätsmarken sind für uns der Schlüssel zum Erfolg im Markt. Bei der Präsentation der Ideen durch WowBiz haben wir tatsächlich „Wow!“ gesagt,“ bestätigt Udo Günzel, Geschäftsführer der Rossmann Online GmbH.

Mehr als 40 Marken werden im Rahmen des Unternehmensauftritts der Rossmann GmbH zu sehen sein. Als Wow-Effekt haben die Hamburger u.a. einen Produktselektor entwickelt, mit dem man die über 4.000 Produkte der einzelnen Marken nach bestimmten relevanten Themen filtern kann. „Damit kann der User mit wenigen Klicks das Produkt finden, das für ihn passend ist,“ erklärt Robert Wunsch, Geschäftsführer und Usability-Experte der Agentur. „Das ist informativ, geht schnell und macht nebenbei auch noch Spaß!“

Der Start des Rossmann Qualitätsmarkenauftritts erfolgt schrittweise. Erste Ergebnisse werden im ersten Quartal 2009 online sein.

Über WowBiz

WowBiz ist ein Internet-Dienstleister, der sich auf die Full-Service-Konzeption, -Umsetzung und -Optimierung von Online-Shops konzentriert. Das Leistungsangebot umfasst:

Analyse von bestehenden Webshops sowie Erarbeitung von Optimierungskonzepten

- und deren Umsetzung
- Konzeption und Umsetzung von neuen E-Commerce-Plattformen (Webshops)
- Entwicklung von starken E-Commerce-Marken
- Entwicklung eines differenzierenden Look & Feel für diese Marken
- Konzeption und Umsetzung von begleitenden Kommunikations-Maßnahmen für diese Shops.
- Konzeption und Umsetzung von neuen Ansätzen zur Erweiterung des Shoppings
- außerhalb des Webshops z. B. durch Widgets und Vernetzung mit anderen Diensten

Die Gründer von WowBiz haben ihre Kompetenzen im E-Commerce bereits eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Sie entwickelten als Unternehmer mit www.sgoops.de den "Innovativsten Webshop 2007" (ausgezeichnet auf dem Deutschen Versandhandelskongress).

Die Personen

Das Gründungsteam von WowBiz deckt alle entscheidenden Kompetenzen zur umfassenden Entwicklung und Führung erfolgreicher und inspirierender E-Commerce-Lösungen ab. Es besteht aus:

Robert Wunsch, 28, (Web-Design, Web-Entwicklung, User Experience Design) arbeitet seit 10 Jahren im Bereich Web Design und Web-Entwicklung für anspruchsvolle Online-Projekte. Seine Schwerpunkte dabei sind vor allem die Themen Usability und User Experience Design.

Felix Erdmann, 46, (Branding, Online- und Offline-Konzeption) verfügt über 20 Jahre Kommunikations- und Branding-Erfahrung in führenden Werbeagenturen und arbeitete dort für große Marken wie Sony, Mövenpick und Montblanc. Er erfand die Fleckenzwerge für Weißer Riese und gewann nationale und internationale Kreativpreise. Seit 4 Jahren arbeitet er selbständig und gründete mit sgoops.de eines der interessantesten Start-ups im Bereich E-Commerce.

Alexander Nechanitzky, 36 (Software-Entwicklung, international erfahrener Intershop-Experte) verfügt neben seinen Fähigkeiten als Software-Entwickler über 9 Jahre Erfahrung mit der Intershop Enfinity-Produktgruppe. Er führte für die Intershop AG diverse anspruchsvolle internationale E-Commerce-Projekte durch.

Pressekontakt

Felix Erdmann

WowBiz

Erdmann Wunsch Nechanitzky GbR

Borselstraße 16 b

22765 Hamburg

Telefon +49 (0)40 25 48 20 88

Mobil +49 (0)151 22 96 50 67

E-Mail presse@wowbiz.de

Homepage www.wowbiz.de